



*FBA Schweiz
Amazona Lexikon*

Von A bis Z



Inhaltsverzeichnis

A	4
Actual Cost of Sales (ACOS)	4
Ad Clicks	4
Ad Daily Budget	4
Ad Orders	4
Ad Impressions	4
Ad Sales	4
Ad Spend	4
Ad Status	4
Ad Status: Archived	5
Ad Status: Paused	5
Ad Status: Running	5
A/B Testing	5
Affiliate-Marketing	5
Algorithm	5
Alibaba	5
Alibaba Assessed Supplier	6
Alibaba bewerteter Lieferant	6
Alibaba Gold Supplier	6
Alibaba Trade Assurance	6
AMZ	6
Amazon Standard Identification Number (ASIN)	6
Automatic Targeted Ads	7
B	7
Bezugsteuer	7
Amazon's Best Sellers Ranking (BSR)	7
Bid+	7
Brand	8
Brand Registry	8
Brick & Mortar Store	8
Business-to-business (B2B)	8
Bundle	8
Buy Box	8
C	8
Category	8
CamelCamelCamel.com (CCC)	9
Click-Through-Rate (CTR)	9
Cost Of Goods Sold (COGS)	9
Cost-Per-Click (CPC)	9
Cost-Per-Mil/Thousand/Impression (CPM/CPI)	9
Coupons	9
Crowdfunding	9
Customs Clearance	9
D	10
Duty Tax	10
Duties Pre-Paid (DDP)	10
E	10
Early Reviewer Program	10



Einzelfirma	10
ELSTER	10
Enhanced Brand Content (EBC)	11
European Article Number (EAN)	11
Export.....	11
Ex Works (EXW)	11
F	11
FBA Schweiz oder FBA Switzerland	11
FBA Schweiz hat das online Schweizer FBA Community gegründet.	11
Mehr dazu findest du hier: fba-schweiz.ch	11
Fulfilled-by-Amazon (FBA)	11
Fulfillment by Merchant (FBM)	11
Free Shipping Promo	12
Free on Board (FOB)	12
Freight Forwarder	12
Fulfillment Center (FC).....	12
Fulfillment Fee	12
Fulfillment Network Stock Keeping Unit (FNSKU).....	12
G	13
Gated Category.....	13
GmbH.....	13
Gross Profit	13
H	13
Headline Search Ad	13
Helium 10.....	13
I	14
Import.....	14
Incorporated (INC)	14
Incoterms	14
Inventory	14
J	14
Jump Send.....	14
Jungle Scout	14
Jungle Scout Chrome Extension	14
Jungle Scout Web App.....	15
K	15
Keywords	15
Kickstarter	15
L	15
Landing Page.....	15
Lightning Deals	15
Listing.....	15
Limited Liability Company (LLC)	15
M	15
Magnet.....	15
Manually Targeted Ads	16
Marketing Funnel	16
Minimum Order Quantity (MOQ)	16
Multi-pack.....	16
N	16
Net Profit (Profit Margin)	16



Nische	16
O	16
Online-Arbitrage	16
Opt-in	16
Original Equipment Manufacturer (OEM)	17
P	17
Pay Per Click Advertising (PPC)	17
Percentage Off Promo	17
Performance Notifications	17
Price.....	17
Private Label	17
Promotions.....	17
Pro Merchant Seller Account	17
Q	18
Q1	18
Q2	18
Q3	18
Q4	18
R	18
Referral Fee	18
Request For Quote (RFQ).....	18
Retail Arbitrage (RA).....	18
Revenue.....	18
Return On Investment (ROI)	19
S	19
Sales Page.....	19
Sample.....	19
Search Engine Optimization (SEO).....	19
Seller Central	19
Sponsored Ad	19
Squeeze Page	19
Storefront	19
T	20
U	20
Unverified Reviews	20
Upsell	20
Universal Product Code (UPC)	20
V	20
Verified Reviews	20
Viral Launch	20
Virtual Assistant (VA)	21
W	21
White Label	21
Wholesale	21
X	21
Y	21
Z	21

A

Actual Cost of Sales (ACOS)

Tatsächliche Umsatzkosten oder Kosten-Umsatz-Relation (KUR)

Der Prozentsatz der zugewiesenen Verkäufe, die für Werbung ausgegeben wurden. Dies wird berechnet, indem die gesamten Werbeausgaben durch die gesamten Verkäufe dividiert werden.

$ACOS = \text{Werbeausgaben} \div \text{Verkäufe}$

Ad Clicks

Clicks auf ein Werbemittel

Die Anzahl der Klicks auf deinen gesponserten Anzeigen.

Ad Daily Budget

Anzeigen-Tagesbudget

Der Betrag, den Sie täglich für eine Anzeigengruppe ausgeben möchten.

Ad Orders

Anzeigenbestellungen

Die Anzahl der Bestellungen von Käufern, die auf die gesponserte Anzeige Ihres Produkts geklickt und diese gekauft haben.

Ad Impressions

Anzeigeneindrücke

Die Anzahl der Käufer, die die gesponserte Anzeige Ihres Produkts sehen.

Ad Sales

Anzeigenverkauf

Die gesamten Produktverkäufe, die innerhalb einer Woche über eine von PPC (Pay-Per-Click) gesponserte Anzeige getätigt wurden.

Ad Spend

Anzeigenausgaben

Der Gesamtbetrag der Klickgebühren für eine von Amazon gesponserte Kampagne

Ad Status

Anzeigenstatus

Der aktuelle Status Ihrer Anzeigengruppe. Ihre Anzeigengruppe kann am laufen sein, pausiert, beendet, archiviert, geplant, unvollständig, kein Budget mehr haben oder ein Zahlungsfehler haben.



Ad Status: Archived

Anzeigenstatus: archiviert

Eine nicht verfügbare Kampagne, die nicht pausiert oder aktiviert werden kann.

Ad Status: Paused

Anzeigenstatus: Pausiert

Eine Kampagne, die nicht in Anzeigenplatzierung angezeigt wird, aber jederzeit pausiert werden kann.

Ad Status: Running

Anzeigenstatus: am laufen

Eine Kampagne, für die Sie derzeit bezahlen, wird in Anzeigenplatzierungen angezeigt.

A/B Testing

A/B Test oder split testing

Die Methode zum Testen von zwei verschiedenen Webseiten- / Produktlisten, um Verkaufsmetriken zu vergleichen und feststellen, welches Listing einen höheren Umsatz hat.

Affiliate-Marketing

Eine Marketingvereinbarung, mit der ein Online-Händler eine Provision an eine externe Website für Traffic oder Verkäufe zahlt, die aus seinen Verkäufen generiert werden.

AG

Ähnlich wie «GmbH». Die AG benötigt 100'000 CHF Kapital und bringt Vorteile mit sich, falls einige Aktionäre anonym bleiben wollen

Algorithm

Algorithmus

Ein Prozess oder ein Satz von Regeln, die bei Berechnungen oder anderen Problemlösungsvorgängen, insbesondere von einem Computer, befolgt werden müssen.

Alibaba

Eines der grössten E-Commerce-Unternehmen in China. Für Amazon FBA-Verkäufer ist dies eine Website, die als Plattform für Drittanbieter zwischen Eigenmarkenunternehmen und globalen Lieferanten, Grosshändlern und Herstellern dient.



Alibaba Assessed Supplier

Alibaba bewerteter Lieferant

Zu den bewerteten Lieferanten zählen China-Goldlieferanten, Hongkong-Goldlieferanten und Taiwan-Goldlieferanten, die vor Ort von einer externen Inspektionsfirma inspiziert wurden.

Alibaba Gold Supplier

Alibaba Goldlieferant

Eine Premium-Mitgliedschaft für Lieferanten auf Alibaba.com. Die Mitglieder wurden von Alibaba vorqualifiziert und erhalten umfassende Möglichkeiten zur Bewerbung ihrer Produkte, zur Maximierung der Produktpräsenz und zur Steigerung der Kapitalrendite.

Alibaba Trade Assurance

Alibaba Handelssicherung

Ein kostenloser Service von Alibaba, der Käufer und Verkäufer bei Bestellungen ab dem Zeitpunkt der Zahlung bis zur Auslieferung schützt. Es minimiert das Risiko, indem es bei Nichteinhaltung der Bedingungen des Auftragsvertrags die Rückerstattung des Geldbetrags garantiert - inbegriffen sind Lieferverzögerungen, Qualitäts- und Quantitätsabweichungen oder anderer Verarbeitungsprobleme.

AMZ

Eine Abkürzung für Amazon.

Amazon Standard Identification Number (ASIN)

Amazon Standard-Identifikationsnummer (ASIN)

Eine 10-stellige alphanumerische Kennzeichnung, die von Amazon.com und seinen Partnern zur Produktidentifizierung innerhalb von Amazon vergeben wird. Jede Produktseite bei Amazon hat eine eigene ASIN. Sie können diese Nummer verwenden, wenn Sie nach einem bestimmten Listing suchen oder mit Amazon-Verkäufertools nach Produkten suchen möchten.

Ausgleichskasse

Die Ausgleichskasse verwaltet die AHV-Beiträge in der Schweiz. Sie ist auch für die Anmeldungen von selbständigen Personen verantwortlich. Falls du eine Einzelfirma oder Kollektivgesellschaft gründen willst, ist die Anmeldung bei der örtlichen Ausgleichskasse einzureichen.



Automatic Targeted Ads

Automatische zielgerichtete Anzeigen

Verkäufer wählen ihr Budget aus und überlassen es Amazon, relevante Keywords in ihrer Produktnische zu finden.

B

Bezugsteuer

Wer regelmässig Dienstleistungen aus dem Ausland bezieht, ist unter Umständen mehrwertsteuerpflichtig – unabhängig davon, ob es sich um eine Privatperson oder ein Unternehmen handelt. Wer Waren aus dem Ausland bezieht, bezahlt an der Grenze die Schweizer MWST. Beim Bezug einer Dienstleistung wird zwar nichts Physisches über den Zoll geführt, dennoch ist auch hier die MWST geschuldet. Die Bezugsteuer kann als «Einfuhrsteuer» für Dienstleistungen betrachtet werden.

Die Bescheinigung «22f»

Dient als Beweis für Plattformen wie Amazon, ebay usw., dass man sich für die Umsatzsteuer registriert hat und dass die Umsatzsteuer auch ordnungsgemäss abgeführt wird. Alle Händler, die auf solchen Plattformen verkaufen (und in Deutschland eine Umsatzsteuernummer besitzen), müssen den jeweiligen Betreibern die deutsche Steuerbescheinigung vorlegen, um auf den Plattformen Handel betreiben zu können.

Amazon's Best Sellers Ranking (BSR)

Amazon Bestseller-Ranking (BSR)

Der Rang, den Amazon Produkte basierend auf ihrem Verkaufsvolumen gibt. Jede Kategorie hat ein eigenes Ranking und jede BSR wird stündlich aktualisiert. BSR finden Sie in der Produktdetails-Box eines Listings.

Bid+

Eine Funktion für gesponserte Produkte, mit der Ihre Anzeigen besser in den Suchergebnissen angezeigt werden können. Wenn Bid + aktiviert ist, erhöht Amazon das Standardgebot für Ihre Anzeigen um bis zu 50%, wenn diese um den ersten Platz in den Suchergebnissen konkurrieren (sofern sie dort geschaltet werden können). Wenn Ihr Standardgebot beispielsweise \$50 ist, kann Bid + Ihr Gebot bis zu 0,75 US-Dollar erhöhen, um oben in den Suchergebnissen für Impressionen zu kämpfen. Sie können Bid + für jede manuell ausgerichtete Kampagne aktivieren.



Brand

Marke

Ein Produkttyp, der von einem bestimmten Unternehmen unter einem bestimmten Namen hergestellt wird.

Brand Registry

Markenregistrierung

Mit der Amazon-Markenregistrierung können Sie Ihre bei Amazon registrierten Marken schützen und eine genaue und vertrauenswürdige Erfahrung für Kunden schaffen. Derzeit müssen Marken ein eingetragenes Warenzeichen haben, um sich für die Anmeldung zu berechtigen.

Brick & Mortar Store

Laden aus "Ziegelstein und Mörtel"

Ein Geschäft mit einem physischen Standort. (Walmart, Target, Wholefoods usw.)

Business-to-business (B2B)

Geschäfte, die zwischen Unternehmen getätigt werden.

Bundle

Bündel

Wenn ein Listing bei Amazon mehrere VERSCHIEDENE Produkte kombiniert, um EIN neues Produktlisting zu erstellen.

Buy Box

Dies ist der Ort auf Amazon, an dem ein Käufer mit einem Klick einkaufen kann. Wird auch als feature seller bezeichnet.

C

Category

Kategorie

Die Platzierung innerhalb von Amazon zur Kategorisierung von Produkten in ähnlichen Nischen und Märkten. Produkte können sowohl eine breite Kategoriestellung (auch als Abteilungen bezeichnet) als auch eine oder mehrere Unterkategoristellungen aufweisen. Einige Kategorien sind bei neuen Verkäufern beschränkt, andere stehen allen Verkäufern offen.



CamelCamelCamel.com (CCC)

Eine Website, auf der Sie den Preis- und Rangverlauf eines Produkts bei der Produktrecherche anzeigen können.

Click-Through-Rate (CTR)

Klickrate

Der Prozentsatz der Käufer, die Ihre gesponserte Anzeige sehen und darauf klicken. Dies wird berechnet, indem die Gesamtanzahl der Klicks durch die Gesamtanzahl der Impressionen geteilt wird.

Cost Of Goods Sold (COGS)

Kosten der verkauften Waren

Die kumulierte Summe aller Kosten, die zur Erstellung eines Produkts verwendet wurden, das verkauft wurde. Dies kann für ein Amazon Private Label-Produkt die Materialkosten, die Verpackung, den Versand, die Zollgebühren usw. einschliessen.

Cost-Per-Click (CPC)

Kosten pro Klick

Der tatsächliche Preis, den Sie jedes Mal zahlen, wenn ein Kunde auf Ihre gesponserte Anzeige klickt.

Cost-Per-Mil/Thousand/Impression (CPM/CPI)

Der Preis, den Sie jedes Mal zahlen, wenn 1.000 Personen Ihre Anzeige sehen.

Coupons

Ein Rabatt für Amazon-Käufer. Als Amazon-Verkäufer können Sie mit dem Gutscheinprogramm Rabatte auf Ihre Produkte gewähren.

Crowdfunding

Die Praxis, ein Projekt oder ein Wagnis zu finanzieren, indem viele kleine Beträge von einer grossen Anzahl von Menschen gesammelt werden, normalerweise über Crowdfunding-Websites wie GoFundMe, Kickstarter, Indiegogo

Customs Clearance

Zollabfertigung

Der Vorgang der Weitergabe von Waren durch die offizielle Abteilung, die die von einer Regierung auf importierte Waren erhobenen Zölle verwaltet und erhebt.

D

Duty Tax

Zollabgabe

Eine von einer Regierung erhobene Steuer auf importierte und exportierte Waren und Dienstleistungen.

Duties Pre-Paid (DDP)

Im Voraus bezahlte Abgaben

Gelegentlich wird DDP als weit verbreiteter internationaler Versandbegriff oder Incoterm bezeichnet, bei dem der Verkäufer seiner Lieferpflicht nachkommt, wenn die Ware an dem im Einfuhrland genannten Ort zur Verfügung gestellt wurde.

E

Early Reviewer Program

Ein Amazon-Programm, das Kunden, die bereits ein Produkt gekauft haben, dazu anregt, authentisches Feedback zu ihrer Erfahrung zu hinterlassen, unabhängig davon, ob es sich um eine 1- oder 5-Sterne-Bewertung handelt.

Einzelfirma

Firmenform, die kein Kapital zur Gründung benötigt. Ein weiterer Vorteil ist die schnelle Gründung. Zum Handel auf Amazon wird nur der Handelsregistereintrag der Einzelfirma benötigt. Der Nachteil der Einzelfirma ist die unbeschränkte Haftung des Unternehmers, d.h. im Risikofall haftet man mit seinem eigenen Vermögen bis zum Privatkonkurs.

ELSTER

Plattform des Deutschen Finanzamtes, auf der du als Amazon-Händler deine Umsatzsteuer-Abrechnungen für die Deutsche Umsatzsteuer einreichen kannst.

Employer Identification Number (EIN)

Die Employer Identification Number (EIN) ist eine einzigartige Identifikationsnummer, die einer Geschäftseinheit zugewiesen wird, damit sie vom Internal Revenue Service (IRS) leicht identifiziert werden kann.

Empfangsvollmacht

Das Deutsche Finanzamt verlangt, dass bei den Umsatzsteuer-



Anmeldungen eine Deutsche Postadresse angegeben wird, damit sie keine Briefe ins Ausland senden müssen. Falls sich dein Unternehmen in der Schweiz befindet, benötigst du jemanden, den du für den Empfang der Post bevollmächtigen kannst. Die Empfangsvollmacht ist also

Enhanced Brand Content (EBC)

Ein Amazon-Programm für Verkäufer, mit dem Sie detailliertere Produktbeschreibungen mit zusätzlichen Bildern und Texten erstellen können.

European Article Number (EAN)

Europäische Artikelnummer (EAN)

Wenn Sie in Europa über das europäische Netzwerk verkaufen, wird Ihren Produkten ein 13-stelliger Code zugewiesen, der als Europäische Artikelnummer oder Internationale Artikelnummer (IAN) bezeichnet wird.

Export

Der Prozess des Versendens von Waren oder Dienstleistungen in ein anderes Land zum Verkauf.

Ex Works (EXW)

Ab Werk (EXW)

Manchmal als EXW oder ExWorks angezeigt. Es ist ein weit verbreiteter internationaler Versandbegriff oder Incoterm, bei dem der Käufer für den gesamten Versand von Tür zu Tür verantwortlich ist. Alle Kosten und Verbindlichkeiten gehen zu Lasten des Käufers.

F

FBA Schweiz oder FBA Switzerland

FBA Schweiz hat das online Schweizer FBA Community gegründet. Mehr dazu findest du hier: fba-schweiz.ch

Fulfilled-by-Amazon (FBA)

Ausgeführt durch Amazon (FBA)

Ein von Amazon angebotener Service, der es Drittanbietern ermöglicht, ihre Produkte in Amazon-Fulfillment-Centern zu lagern. Wenn ein Verkauf über Amazon erfolgt, wird Amazon den Kundendienst im Namen des Drittverkäufers auswählen, verpacken, versenden und kontrollieren.

Fulfillment by Merchant (FBM)

Erfüllung durch Händler (FBM)

Ein Service von Amazon, bei dem Drittanbieter für das Kommissionieren, Verpacken und Versenden ihrer Produkte verantwortlich sind.



Free Shipping Promo

Kostenloser Versand Promo

Eine Amazon-Werbevorlage, mit der Sie ein zeitlich begrenztes, kostenloses Versandangebot für einen Teil Ihres Katalogs anbieten können.

Free on Board (FOB)

Kostenlos an Bord (FOB)

Gelegentlich wird als FOB oder frei an Bord eine weit verbreitete internationale Versandbezeichnung oder Incoterm gemeint, bei der der Verkäufer seiner Lieferpflicht nachkommt, wenn die Waren im benannten Verschiffungshafen über die Schiene des Schiffes gefahren sind. Dies bedeutet, dass der Käufer ab diesem Zeitpunkt alle Kosten und Risiken des Verlusts oder der Beschädigung der Ware zu tragen hat.

Freight Forwarder

Spediteur

Eine Person oder Firma, die Sendungen für Einzelpersonen oder Unternehmen organisiert, um Waren vom Hersteller oder Produzenten zu einem Markt, Kunden oder Endvertriebspunkt zu bringen.

Fulfillment Center (FC)

Erfüllungszentrum

Ein Fulfillment-Center ist ein grosses Lager, in dem Produkte im Auftrag von Amazon und seinen Drittanbietern gelagert, vorbereitet und versendet werden.

Fulfillment Fee

Erfüllungsgebühr

Die Kosten, die Amazon für das Kommissionieren, Verpacken und Versenden Ihres Produkts über den FBA-Service berechnet.

Fulfillment Network Stock Keeping Unit (FNSKU)

Die Nummern, die direkt auf die Produktetiketten gedruckt werden, damit die Scanner des Kommissionierers dieses Produkt als Ihr Produkt identifizieren können, damit bei jedem Verkauf der richtige Artikel gezogen wird. Ihre Einheiten haben immer eine für Sie einzigartige FNSKU. Wenn also ein Teil Ihres Inventars verlegt werden sollte, würde die FNSKU es dir zurückverlinken.

G

Gated Category

Gesperrte Kategorie

Eine gesperrte Kategorie, bei der die Verkäufer eine vorherige Genehmigung von Amazon einholen müssen.

GmbH

Das Besondere an der Firmenform «GmbH» ist die beschränkte Haftung. Das bedeutet, dass der Unternehmer grundsätzlich nicht mit seinem Privatvermögen haftet und somit das unternehmerische Risiko auf das Firmenkapital, das in der Regel 20'000 CHF beträgt, beschränken kann. Insbesondere beim Handel auf Amazon mit Produkten, die eine Verletzungsgefahr oder besondere Risiken für den Konsumenten mit sich bringen, ist zu prüfen, was über Versicherungen abgedeckt werden kann und wo es Vorteile hat, die Haftung mit einer GmbH zu beschränken.

Giveaway Promo

Werbegeschenk-Werbung

Eine Amazon-Werbevorlage, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Produkte kostenlos anzubieten, um Begeisterung zu erzeugen oder ein soziales Netzwerk aufzubauen.

Gross Profit

Bruttogewinn

Der Gewinn, den ein Unternehmen nach Abzug der mit der Herstellung und dem Verkauf seiner Produkte verbundenen Kosten oder der mit der Erbringung seiner Dienstleistungen verbundenen Kosten erzielt.

H

Headline Search Ad

Schlagzeilen-Suchanzeige

Amazon-Anzeigenschaltungen, die oben in den Suchergebnissen erscheinen. Um sich für eine Suchanzeige mit einer Schlagzeile zu qualifizieren, müssen Sie über eine eingetragene Marke mit mindestens drei Produkten für diese Marke verfügen.

Helium 10

Ein Softwareunternehmen, das leistungsstarke Keyword-Tools wie Cerebro, Magnet und Blackbox anbietet, um Private-Label-Verkäufern zu



helfen, profitable Produkte zu finden, die sie auf Amazon.com verkaufen können.

I

Import

Der Prozess, bei dem Waren oder Dienstleistungen zum Verkauf in ein Land gebracht werden.

Incorporated (INC)

Eine Kapitalgesellschaft oder Körperschaft ist eine von der Person oder den Personen, die sie gründen, getrennte juristische Person.

Incoterms

Eine Reihe von Regeln, die die Verantwortlichkeiten von Verkäufern und Käufern für die Lieferung von Waren im Rahmen von Kaufverträgen definieren. Sie werden von der Internationalen Handelskammer (ICC) veröffentlicht und sind bei Handelsgeschäften weit verbreitet.

Inventory

Bestandsaufnahme

Dies sind die Produkte, die Sie bei Amazon aufgelistet und zum Verkauf verfügbar haben.

J

Jump Send

Eine Software-Anwendung/Plattform, die es Amazon-Verkäufern ermöglicht, ihre Amazon-Produktwerbung qualifizierten Käufern anzubieten und zu fördern. Viele Verkäufer nutzen diese Plattform in Verbindung mit ihren Amazon-Produktangeboten und Werbegeschenken, um die Verkaufsgeschwindigkeit und das Ranking in den Suchmaschinen zu erhöhen.

Jungle Scout

Ein Softwareunternehmen, das Amazon-Verkäufern Produktforschung und Marketingdaten zur Verfügung stellt.

Jungle Scout Chrome Extension

Eine Software, die sich direkt in Ihren Google Chrome-Browser integriert. Die Jungle Scout-Chrome-Erweiterung extrahiert Daten aus Produktlisten und erstellt eine Tabelle mit Produktmetriken zur Untersuchung und Validierung von Produktideen.

Jungle Scout Web App

Eine Software-Anwendung, die es Ihnen ermöglicht, den Produktkatalog von Amazon sofort zu scannen und zu sortieren. Die erstellten Daten helfen Verkäufern, neue Produktideen zu erforschen und zu validieren.

K

Keywords

Schlüsselwörter

Eine Kette von Zeichen, die zu einer Phrase zusammengefügt werden, die etwas beschreibt

Kickstarter

Eine beliebte Plattform zur Finanzierung von Crowdfunding.

L

Landing Page

Der Abschnitt einer Webseite, der durch Anklicken des Hyperlinks der Seite aufgerufen wird, normalerweise die Startseite der Website.

Lightning Deals

Ein zeitgebundenes Werbeangebot, bei dem ein Produkt mehrere Stunden lang auf der Amazonas-Handelsseite präsentiert wird.

Listing

Eine Produktseite, auf der Käufer Ihr Produkt bei Amazon kaufen. In einer Produktaufzählung gibt es Fotos, einen Titel, Aufzählungspunkte, eine Beschreibung und Bewertungen.

Limited Liability Company (LLC)

Eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (LLC) ist die US-spezifische Form einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Es handelt sich um eine Unternehmensstruktur, die die Durchgangbesteuerung einer Personengesellschaft oder eines Einzelunternehmens mit der beschränkten Haftung einer Kapitalgesellschaft kombinieren kann.

M

Magnet

Ein von Helium 10 angebotenes Schlüsselwort-Suchwerkzeug, das es Ihnen ermöglicht, ähnliche Schlüsselwörter in einem Markt zu finden, die Käufer zur Beschreibung des gesuchten Produkts verwenden.

Manually Targeted Ads

Manuell ausgerichtete Anzeigen

Werbekampagnen, bei denen Sie die Möglichkeit haben, die einzelnen Schlüsselwörter auszuwählen, auf die Sie abzielen möchten.

Marketing Funnel

Auch als Verkaufstrichter oder Kauftrichter bekannt, ist es ein verbraucherorientiertes Marketingmodell, das den theoretischen Weg des Kunden zum Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung veranschaulicht.

Minimum Order Quantity (MOQ)

Das kleinstmögliche Auftragsvolumen, das ein Hersteller für ein bestimmtes Produkt zulässt.

Multi-pack

Wenn ein Angebot bei Amazon ein Vielfaches des SAME-Produktes enthält und diese dann als eine Einheit verkauft werden.

N

Net Profit (Profit Margin)

Nettogewinn (Gewinnspanne)

Die Höhe des Gewinns, den Sie in Ihrem Unternehmen nach Abzug aller Betriebsausgaben, einschliesslich der Warenkosten und der Amazon-Gebühren, hinterlassen haben

Nische

Die Teilmenge des Marktes, auf dem ein bestimmtes Produkt diesen bestimmten Markt bedient

O

Online-Arbitrage

Der Prozess, Produkte auf einer E-Commerce-Plattform billig zu beschaffen, um sie auf einer anderen E-Commerce-Plattform zu einem höheren Preis zu verkaufen.

Opt-in

Ein Opt-in gibt einem potentiellen Kunden die Möglichkeit, sich über die Website zu engagieren (normalerweise über einen Newsletter oder eine Botenliste).



Original Equipment Manufacturer (OEM)

Ein Unternehmen, das Teile und Geräte produziert, die von einem anderen Hersteller vermarktet werden können

P

Pay Per Click Advertising (PPC)

Pay-Per-Click-Werbung (PPC)

Amazons gesponsertes Anzeigenprogramm, bei dem Verkäufer Anzeigen zu ihren Produktaufstellungen schalten können. Die Verkäufer zahlen nach dem Klick.

Percentage Off Promo

Prozentualer Anteil der Promo

Eine Amazon-Produktwerbevorlage, die es Ihnen ermöglicht, einen Rabatt auf ein Produkt in einem oder mehreren gestaffelten Angeboten zu gewähren, um Amazon-Käufer zum Kauf weiterer Produkte anzuregen.

Performance Notifications

Performance-Benachrichtigungen

Eine Seite in der Verkäuferzentrale, die Informationen darüber bietet, wie es Ihnen in Bezug auf die Zufriedenheit der Amazon-Kunden geht.

Price

Preis

Der für den Kauf eines Produkts erforderliche Geldbetrag.

Private Label

Ein Produkt, das für den Verkauf unter dem Namen des Einzelhändlers und nicht unter dem des Herstellers hergestellt oder verpackt wird.

Promotions

Werbeaktionen

Eine Reihe von Rabatt- und Werbegeschenk-Optionen, die Amazon-Verkäufern angeboten werden, um den Verkauf und das Wachstum der sozialen Medien zu fördern

Pro Merchant Seller Account

Amazon-Verkäufer haben die Möglichkeit, ihr Konto zu einem "Profi-Verkäufer" bei Amazon zu erweitern, der 39,99 Dollar pro Monat kostet. Dadurch können Private Label-Verkäufer \$.99 an Gebühren pro Artikel, den Sie bei Amazon verkaufen, sparen. Wenn Sie mehr als 40 Artikel



pro Monat verkaufen, dann sparen Sie tatsächlich Geld, indem Sie ein "Pro-Händler" sind.

Q

Q1

1. Quartal des Jahres: Januar - März

Q2

2. Quartal des Jahres: April - Juni

Q3

3. Quartal des Jahres: Juli - September

Q4

4. Quartal des Jahres: Oktober – Dezember

Das GRÖSSTE Verkaufsquartal des Jahres! In diesem Quartal verdienen die Verkäufer oft mehr als ein Drittel ihres Jahreseinkommens. Viele Verkäufer verkaufen NUR in dieser Zeit.

R

Referral Fee

Vermittlungsgebühr

Die Empfehlungsgebühr ist ein Prozentsatz des Gesamtpreises Ihres Artikels (und ggf. der Verpackungskosten), den Amazon einzieht. Wenn Sie beispielsweise ein Autozubehörteil auf dem Marktplatz für \$65,99 verkaufen, behält Amazon \$7,92 (12%) dieser Einnahmen als Empfehlungsgebühren ein.

Request For Quote (RFQ)

Anfrage für ein Angebot

Ein Auftrag an Alibaba, eine Anfrage für Preisschätzungen für Grosshandelswaren einzuholen.

Retail Arbitrage (RA)

Einzelhandelsarbitrage

Der Prozess, in einem Einzelhandelsgeschäft unterpreisige Produkte zu finden, um sie bei Amazon oder auf anderen Online-Marktplätzen zu einem höheren Preis zu verkaufen.

Revenue

Umsatz

Einkommen aus dem Verkauf von Waren oder Dienstleistungen.



Return On Investment (ROI)

Kapitalrendite (ROI)

Wie viel Geld Sie mit Ihren verkauften Artikeln verdienen

S

Sales Page

Seite Verkauf

Eine Webseite, die erstellt wurde, um Käufer für einen Kauf zu erwärmen.

Sample

Muster

Ein einzelnes Produkt, das an einen Käufer geliefert wird, um die Qualität, den Service und die Kompetenz eines Herstellers, Lieferanten oder Grosshändlers zu demonstrieren.

Search Engine Optimization (SEO)

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Der Prozess der Maximierung der Anzahl der Besucher einer bestimmten Website, indem sichergestellt wird, dass die Website ganz oben auf der Liste der von einer Suchmaschine zurückgegebenen Ergebnisse erscheint.

Seller Central

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Der Prozess der Maximierung der Anzahl der Besucher einer bestimmten Website, indem sichergestellt wird, dass die Website ganz oben auf der Liste der von einer Suchmaschine zurückgegebenen Ergebnisse erscheint.

Sponsored Ad

Gesponserte Anzeige

Eine Pay-per-Click-Werbelösung, die es Ihnen ermöglicht, die von Ihnen verkauften Produkte mit auf Schlüsselwörter ausgerichteten Anzeigen (manuell oder automatisch) zu bewerben, die in gut sichtbaren Platzierungen auf Amazon.com erscheinen.

Squeeze Page

Eine Squeeze-Seite ist eine Landingpage, die dazu dient, Opt-in-E-Mail-Adressen von potenziellen Abonnenten zu erfassen.

Storefront

Ein Service von Amazon, der es Anbietern und Verkäufern ermöglicht,

ihre eigenen Markenstores auf Amazon.com zu erstellen und ihren Kunden ein umfassendes virtuelles Einkaufserlebnis zu bieten.

T

U

Unverified Reviews

Unverifizierte Kundenfeedbacks

Wenn ein Amazon.com-Nutzer eine Produktbewertung verlässt, ohne das entsprechende Produkt zuerst zu kaufen, wird dies als "nicht verifizierte Bewertung" betrachtet. Ungeprüfte Bewertungen sind weniger glaubwürdig und schaffen weniger Vertrauen beim Käufer.

Upsell

Eine Verkaufstechnik, bei der ein Verkäufer dem Kunden vorschlägt, teurere Artikel, Upgrades oder andere Add-Ons zu kaufen, um einen profitableren Verkauf zu erzielen.

Universal Product Code (UPC)

Ein Strichcode mit 12 Ziffern, der auf fast allen Produkten im Einzelhandel zu finden ist. Sie können den UPC-Code verwenden, um Artikel bei Amazon nachzuschlagen. Dies ist auch das, was durch Ihr FNSKU-Etikett verdeckt wird, wenn Sie Ihre Produkte für die Einsendung an FBA vorbereiten.

V

Verified Reviews

Verifizierte Kundenfeedbacks

Wenn ein Amazon.com-Nutzer eine Produktbewertung nach dem Kauf des jeweiligen Produkts hinterlässt, gilt diese als "verifizierte Bewertung". Verifizierte Bewertungen haben mehr Glaubwürdigkeit und schaffen mehr Vertrauen beim Käufer.

Viral Launch

Ein Software-Unternehmen, das leistungsstarke Schlüsselwort-Tools anbietet, um Private-Label-Verkäufern zu helfen, profitable Produkte zu finden, die sie auf Amazon.com verkaufen können.



Virtual Assistant (VA)

Virtueller Assistent (VA)

Bezieht sich oft auf jemanden, der Ihnen hilft, Produkte online zu finden, die Sie bei Amazon weiterverkaufen können.

W

White Label

Sie kaufen einen Artikel von einem Hersteller, aber Sie verwenden Ihre eigene Marke.

Wholesale

Grosshandel

Der Verkauf von Waren in grossen Mengen, die von anderen verkauft werden sollen.

X

Y

Z

Mehr hilfreiche Unterstützung findest du auf <https://www.fba-schweiz.ch>
Oder tausche dich jetzt in unsere Facebook-Gruppe [Amazona Camp](#)
aus!



FBA Switzerland

Dein Schweizer Amazonas-Guide